

医薬品・医療業界におけるインサイトの力で、人々をより健康に。

HMICオンラインカンファレンス 2021 Fall

日程 2021年9月29日(水) 会場 ZOOM <https://www.hmic.jp>

変化の時代のインサイトワークの"今"

クロスオーバー進む医療・ヘルスケア業界でインテリジェンスが貢献できることは？

今回の開催では、医薬品マーケティングのエキスパートによる双方向性マーケティングをテーマとした基調講演に始まり、医薬品メーカーとリサーチ会社のリサーチャー・インサイトエキスパートによる混成パネルディスカッション、ペイシェントジャーニーに関してメディカルマーケットリサーチ会社による知見など必聴のコンテンツを多数ご用意しています。

HMIC公式HPにて
本カンファレンスの
視聴登録を受付中▶▶
<https://www.hmic.jp/registration>



変化の時代のインサイトワークの"今"

聴講料金: 5,000円(税込)

13:45-14:00

オープニングセッション

(一社)HMIC 代表理事 藤川 和美氏
(一社)HMIC (株)シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳氏



藤川 和美氏



佐々木 岳氏

14:00-14:45

インサイトワーク:それはこれから必要な双方向性マーケティングの鍵

トランサージュ(株) 代表取締役 瀧口 慎太郎氏

いまマーケティングではいかに顧客をエンゲージできるか、つまり提供者からの一方通行ではない、顧客との双方向性をいかに創造できるかがとても重要になっています。医薬品マーケティングにおける双方向性はどの課題なのか、双方向性を考察する際にインサイトワークがどう重要なのかなどについて、一緒に考えてみたいと思います。



14:45-14:50

休憩

14:50-15:50

インサイトワークの現場の"今"、求められるもの、そして変わっていくべきもの

ファシリテーター アステラス製薬(株) 営業本部 営業デジタルイノベーション室 課長 重国 紀美氏

パネリスト 中外製薬(株) ビジネスインサイト&ストラテジー部 国内ビジネス2G グループマネジャー 岩瀬 辰彦氏
サノフィ(株) ビジネスオペレーション&サポート本部 ビジネスインサイト&アナリティクス部 マネージャー 端 泰子氏
武田薬品工業(株) 日本オンコロジー事業部 オンコロジーマーケティング部 インサイト&アナリティクスグループリード 北澤 隆行氏
(株)マクロミルケアネット ソリューション部 調査企画ユニット ユニット長 吉田 智史氏
ニールセン・カンパニー(合) CI / Meditech マネージャー 玉井 俊光氏



重国 紀美氏



岩瀬 辰彦氏



端 泰子氏



北澤 隆行氏



吉田 智史氏



玉井 俊光氏

15:50-16:00

休憩

16:00-17:00

ペイシェントジャーニーの"今":第一線のリサーチ現場より

(株)社会情報サービス 執行役員 フェロー 土居 奈々子氏
(株)インテジヘルスケア MI事業部メディカルソリューション部 リサーチディレクター 富内 叙子氏
(株)シード・プランニング リサーチ&コンサルティング部 研究員 米満 麻奈美氏



土居 奈々子氏



富内 叙子氏



米満 麻奈美氏

17:00-17:15

クロージングセッション

(一社)HMIC (株)社会情報サービス 専務取締役 傳農 寿氏

